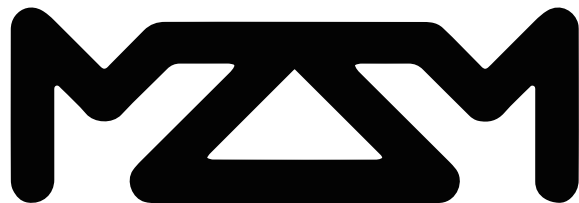




# ZMIANA MIASTA

MŁODZI DLA LUBLINA  
FUNDACJA TEAM TEATRIKON



## MIASTO ZMIAN . ZMIANA MIASTA

**Koncepcja i opracowanie tekstu:** Aleksandra Iwańska  
**Projekt graficzny i skład:** Justyna Urniaż-Badowska  
**Redakcja:** Katarzyna Plebańczyk

**Koordynacja:** Dariusz Figura

**Druk:**  
Nakład: 1500 egzemplarzy  
ISBN: 978-83-940455-2-4

**Wydawca:**  
Fundacja Twórczości, Edukacji i Animacji Młodzieży - „Teatrikon”  
ul. Szpinalskiego 4/17, 20-860 Lublin  
e-mail: fundacja@teatrikon.pl  
www.teatrikon.pl

Publikacja powstała w ramach projektu I AM CHANGE - Inkubator Aktywnej Młodzieży realizowanym w latach 2014-2015 w partnerstwie z Gminą Lublin i Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Administracji przy wsparciu finansowym Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich i Gminy Lublin.

Zdjęcia z wydarzenia: fot. Tomasz Bylina  
Zdjęcia ekspertów: mat. Fundacji  
Identyfikacja Miodowa Dolina: Łukasz Fedorowicz

Publikacja bezpłatna.  
Lublin, 2015

I AM CHANGE - Inkubator Aktywnej Młodzieży

Organizator:



Partnerzy:



Dofinansowano ze środków:



## SPIS TREŚCI

### 1. Wstęp

*Część pierwsza*

### 2.1 Lublin - Miasto Zmian?

### 2.2. Lublin - Miasto dla Młodych?

*Część druga*

### 3.1 Expuj Lublin

*„Człowiek to suma jego doświadczeń”.*

### 3.2. Pomysły/Przemysły

*„Wystarczy wiedzieć od czego zacząć”.*

### 3.3. Miodowa Dolina

*„Biznes to coś normalnego”.*

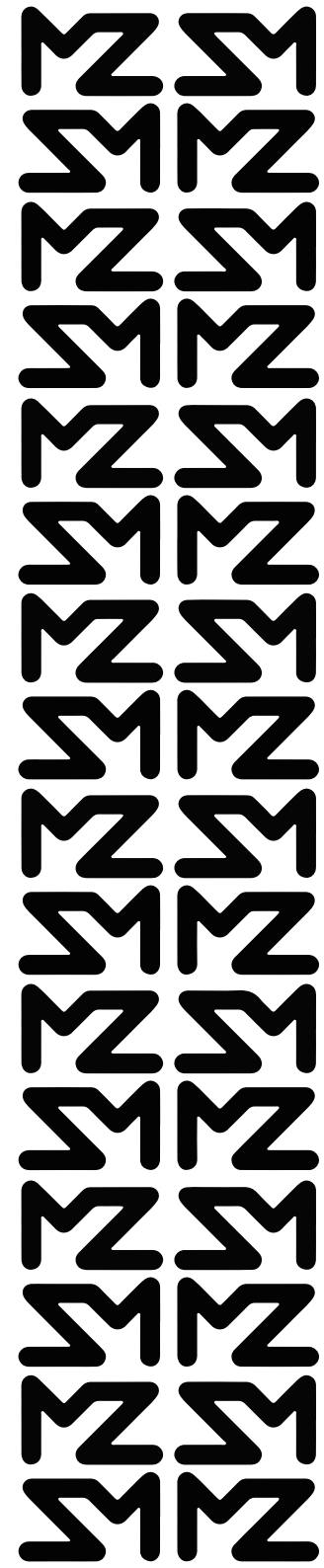
### 3.4. Lublin Zdolnie Sterowany

*„Żyj lokalnie, pracuj globalnie”.*

### 3.5. #LubChallenge

*„Bo miasto nie jest nudne”.*

### 4. Podziękowania



# WSTĘP



Fundacja TEAM Teatrikon od ponad 5 lat pracuje z młodzieżą w Lublinie umożliwiając jej rozwój oraz realizację własnych pomysłów. Staramy się otwierać oczy młodym, aby potrafili zarówno identyfikować problemy jakie pojawiają się w ich otoczeniu, jak również dostrzegać ich rozwiązania. Projekt I AM CHANGE – Inkubator Aktywnej Młodzieży jest działaniem kompleksowym, którego celem było wypracowanie prototypów rozwiązań jakie można zastosować w naszym mieście, aby zwiększyć jego atrakcyjność dla młodych osób. To co jest dla nas niezwykle istotne przy tym projekcie to aktywne włączanie samej młodzieży na każdym etapie realizacji – poczynając od

diagnozy sytuacji, poprzez tworzenie pomysłów, aż po ich wdrażanie. Oddając w Twoje ręce niniejszą publikację mamy świadomość, że nie wszystkie opisane przez nas działania zostały zrealizowane w praktyce, jednak nie to było ich celem. Najważniejsze to zwrócić uwagę na pewne zagadnienia, które są ważne z punktu widzenia młodych mieszkanki i mieszkańców Lublina oraz zaprezentować pomysły jakie mogą w przyszłości zainicjować pozytywne zmiany. Mamy nadzieję, że ta publikacja będzie stanowić dla Ciebie inspirację, że będzie wędrować z rąk do rąk i przyczyni się do nawiązywania kolejnych kontaktów i dalszej, wspólnej pracy nad przyszłością naszego miasta. Jeśli masz swoje własne pomysły na działania lub chcesz się włączyć w którąś z opisanych inicjatyw, widzisz, że nie zwróciliśmy na coś uwagi albo z czymś się nie zgadzasz – napisz do nas! Chętnie poznamy Twoje zdanie.

Chciałbym też w tym miejscu podziękować wszystkim, którzy przyczynili się do sukcesu I AM CHANGE – po pierwsze całemu Zespołowi Fundacji TEAM Teatrikon oraz naszym partnerom: Wydziałowi Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin oraz Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Podziękowania należą się także mentorom grup, trenerom, coachom, uczestnikom Lokomotyw oraz ekipom projektowym Miasta Zmian. Imiennie chciałbym natomiast podziękować Aleksandrze Iwańskiej, z którą razem ten projekt stworzyliśmy i która była w niego zaangażowana równie mocno jak ja, Sandrze Konaszuk i Joannie Podgajnej za koordynację Lokomotyw oraz Maciejowi Bielcowi za koordynację Festiwalu Aktywności, Piotrowi Wojciechowskiemu za moc energii i inspiracji w trakcie GovJam Lublin 2015, a także Małgorzacie Adamczyk za koordynację działań promocyjnych.

Darek Figura

– Prezes Zarządu Fundacji Twórczości, Edukacji i Animacji Młodzieży „Teatrikon”

## LUBLIN MIASTO ZMIAN?

Lublin – miasto inspiracji o dużej dynamice inwestycyjnej, jeden z największych ośrodków akademickich w Polsce, stolica Polski Wschodniej. Tak w skrócie prezentuje się Lublin na oficjalnym portalu miejskim. Należy jednak zwrócić uwagę na jeszcze jeden aspekt Lublina – zmianę. Według danych pochodzących z Raportu o polskich metropoliach z roku 2011 i 2015 r. (PwC) na przestrzeni ostatnich lat obserwujemy rozwój Lublina w następujących obszarach:

**Wzrost PKB.** W latach 2004 – 2012 Lublin odnotował realny wzrost PKB o 41%.

**Spadek bezrobocia.** W latach 2004 – 2014 stopa bezrobocia rejestrowanego w Lublinie spadła z 12,4% do 8,6%.

**Wzrost liczby osób z wyższym wykształceniem.** W latach 2002 – 2011 w Lublinie zwiększył się odsetek ludzi z wyższym wykształceniem: z 21,3% w 2002 r. do 33 % w 2011 r.

**Rozwój przedsiębiorczości.** W latach 2011 – 2015 odsetek osób prowadzących działalność gospodarczą w mieście wzrósł o 3%.

**Rozwój sektora ICT.** Obecnie w Lublinie działa 750 firm sektora ICT.

**Rozwój kulturalny miasta.** Od 2007 do 2011 roku budżet, który miasto przeznacza na realizację działań kulturalnych wzrósł z 16 413 275,00 zł do 31 192 597,00 zł

**Rozwój społeczeństwa obywatelskiego.**

## LUBLIN MIASTO DLA MŁODYCH?

Czy powyższe sukcesy przekładają się na postrzeganie Lublina jako miasta dla młodych? Który z wymienionych kierunków rozwoju sprawi, że miasto stanie się miejscem, gdzie młodzi ludzie chcą się uczyć, pracować i zakładać rodziny?

### CO ZROBIĆ, ŻEBY MŁODZIEŻ NIE WYJEŻDZAŁA Z LUBLINA?

Na te pytania starali się odpowiedzieć uczestnicy i uczestniczki projektu „Miasto Zmian. Zmiana Miasta”. W czerwcu spotkaliśmy się po raz pierwszy, żeby w ramach GOV JAM stworzyć pomysły na działania, w wyniku których Lublin stanie się miastem bardziej atrakcyjnym dla młodych. Pomysły zostały zaprezentowane w drugiej części publikacji. Po trzech miesiącach pracy nad wdrażaniem zaprojektowanych rozwiązań spotkaliśmy się po raz drugi, żeby wspólnie, raz jeszcze przyjrzeć się mocnym stronom Lublina i określić największe wyzwania, które stawiamy władzom miasta. Naszą diagnozę zestawiliśmy z wynikami warsztatów przeprowadzonych w ramach Pracowni Miast Gazety Wyborczej i wnioskami płynącymi z Raportu o polskich metropoliach opublikowanego przez PwC z 2011 roku.

### MOCNE STRONY:

**Zaplecze akademickie.** W Lublinie na 9 wyższych uczelniach studiuje ponad 70 tys. osób.

**Wysoka jakość życia.** Raport PwC zwraca uwagę na wysoką jakość życia w Lublinie, wyróżniając szczególnie stan środowiska naturalnego w naszym mieście. Ponadto uczestnicy projektu „Miasto Zmian. Zmiana Miasta” wykazywali, że w Lublinie „żyje się spokojniej”. Młodzi lublinianie doceniali klimat miasta, który sprzyja budowaniu równowagi praca – życie.

**Kultura.** Członkowie projektu doceniają ofertę kulturalną Lublina, jej alternatywny charakter, dostępność i różnorodność.

**Dostępność.** Uczestnicy projektu podkreślali, że dużym atutem Lublina jest dostępność, rozumiana zarówno w aspekcie geograficznym („wszędzie jest blisko”), jak i w kontekście społecznym (łatwo jest nawiązać nowe znajomości, włączyć się w działania określonego środowiska), a także wspomnianej wcześniej dostępności oferty kulturalno-społecznej w mieście.

**Społeczeństwo obywatelskie.** Mieszkańcy miasta coraz chętniej angażują się w działania obywatelskie. Budżet Obywatelski z roku na rok angażuje coraz więcej mieszkańców. Pręźnie rozwija się również sektor organizacji pozarządowych.

#### DO GŁÓWNYCH WYZWAŃ, JAKIE DOSTRZEGAJĄ MŁODZI LUBLINIANIE, NALEŻY ZALICZYĆ:

**Poprawę wizerunku miasta.**

**Zmniejszenie poziomu bezrobocia.**

**Usprawnienie komunikacji:** w tym poprawę komunikacji miejskiej (część kursujące autobusy), poprawę infrastruktury drogowej, zmniejszenie korków, poprawę komunikacji pomiędzy dworcem PKS a PKP.

**Koordinację działań miejskich instytucji** (szczególnie instytucji kultury) w celu zróżnicowania oferty kulturalnej – zarówno pod względem tematycznym jak i czasowym (często wydarzenia nakładają się na siebie), a także zwiększenia dostępności informacji o realizowanych wydarzeniach.

**Rozbudowę infrastruktury rekreacyjnej,** pozwalającej na spędzanie czasu w centrum miasta i na dzielnicach.

**Poprawę estetyki przestrzeni w centrum miasta:** zadbanie o reprezentatywne przestrzenie Lublina np. ul. Lubartowską, otoczenie dworca PKS, uporządkowanie reklam w centrum miasta.

**Podniesienie jakości nauczania na lubelskich uczelniach.**

#### UCZESTNICY PROJEKTU MIASTO ZMIAN. ZMIANA MIASTA UPATRUJĄ SZANS NA ROZWÓJ LUBLINA W NASTĘPUJĄCYCH TRENDACH:

**Wzrost znaczenia doświadczenia na rynku pracy i edukacji pozaformalnej.** Powyższe analizy wskazują na dostępność, jako mocną stronę Lublina. Łatwo tu nawiązać nowe znajomości i włączyć się w działania określonych środowisk, a co za tym idzie zdobyć pierwsze doświadczenia zawodowe. Uczestnicy projektu zauważają, że jeśli już na poziomie szkół ponadgimnazjalnych uczniowie będą mieli możliwość zdobycia doświadczeń zawodowych, nawiązania inspirujących znajomości i rozwijania swoich pasji w Lublinie, chętniej tutaj zostaną.

**Rozwój sektora przemysłów kreatywnych.** Udział sektora kreatywnego w PKB Polski systematycznie się zwiększa, a w Lublinie, zdaniem uczestników projektu, panuje „dobry mikroklimat do twórczych działań”. Takie połączenie stwarza szansę na rozwój przemysłów kreatywnych. Dlatego tak ważna jest praca z młodymi ludźmi i promowanie dobrych praktyk w tym zakresie.

**Wzrost znaczenia przedsiębiorczości na rynku pracy.** Pracodawcy podkreślają jak cenną u młodych ludzi cechą jest przedsiębiorczość. Dlatego tak ważne jest kształtowanie świadomości biznesowej wśród młodych ludzi, pokazywanie im, że własny biznes może być alternatywą dla etatów.

**Praca zdalna.** Zarówno specjaliści PwC jak i mieszkańcy Lublina podkreślają, że Lublin jest dobrym miastem do życia. Dobry klimat, zieleń, wolniejsze tempo, bliskość, mniejsze zatłoczenie, klimat kulturalny i kreatywny – wszystkie te warunki są idealne do rozwoju pracy zdalnej. Warto promować Lublin jako miejsce dobre do życia dla osób, które nie ruszając się z miasta mogą pracować w innych miejscach Polski czy świata.

**Klimat miasta.** Uczestnicy projektu w odpowiedzi na pytanie co jest powodem, dla którego młodzi ludzie decydują się zamieszkać w danym mieście, często wymieniają „klimat”, czyli specyficzne połączenie ludzi i ich aktywności z ofertą tworzoną przez instytucje miejskie. Lublin ma w tym zakresie ogromny potencjał i nie pozostaje nam nic innego, jak tylko dalej go rozwijać.

# ZMIANA MIASTA

## MŁODZI DLA LUBLINA

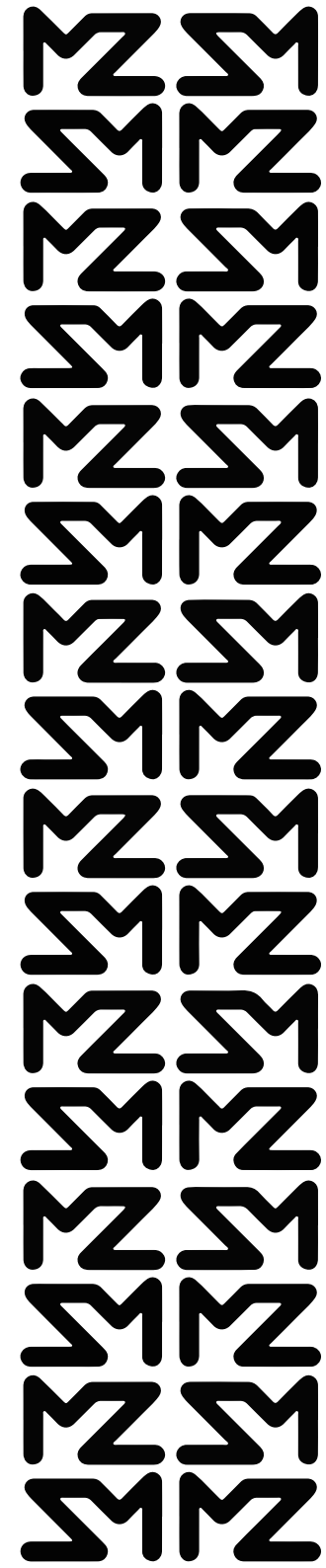
Na kolejnych stronach znajdziesz pomysły na zmianę miasta czyli efekty pracy uczestników projektu „Miasto Zmian. Zmiana Miasta”. Pomysły powstały w ramach GovJam Lublin’15, czyli warsztatów projektowania usług w sferze publicznej, podczas których uczestnicy odpowiadali na jedno główne pytanie: „Co musiałyby zrobić Miasto Lublin, żeby młodzi ludzie chcieli w nim zostać?”. Powstałe prototypy rozwiązań przez ostatnie trzy miesiące były wdrażane w życie i testowane. Część z nich udało się zrealizować, część pozostała wciąż w sferze idei.

**Mamy nadzieję, że zaprezentowane pomysły zainspirują Cię do działania i włączenia się w zmianę miasta.**

Wszystkie propozycje zawarte w niniejszej publikacji zostały objęte licencją CC BY-NC-SA 3.0 PL, co oznacza że możesz je wykorzystywać zarówno w przedstawionej tu formie, jak też możesz coś w nich zmienić. Musisz jednak pamiętać, żeby informować skąd pochodzi pomysł na Twoje działanie. Zaprezentowane rozwiązania mogą być wykorzystywane jedynie niekomercyjnie, a nowe idee czy projekty powstałe na bazie zamieszczonych w publikacji, powinny zostać udostępnione na takiej samej licencji.

**Jeśli któraś z propozycji przypadnie Ci szczególnie do gustu i chciałbyś ją zrealizować, skontaktuj się z nami w celu uzyskania licencji i omówienia szczegółów.**

Fundacja TEAM Teatrikon  
e-mail: [fundacja@teatrikon.pl](mailto:fundacja@teatrikon.pl)



„CZŁOWIEK TO SUMA  
JEGO DOŚWIADCZEŃ”.

## EXPUJ LUBLIN

### Pomysłodawcy:

Anna Czerniawska  
Aleksandra Flis  
Magdalena Kasprzak  
Krzysztof Niewęglowski  
Tomasz Palmi  
Marek Tabiszewski  
Mateusz Zaród

### Dlaczego?

Według nas młodzież w Lublinie nie zdobywa doświadczeń i nowych umiejętności poza tymi, które nabywa w szkole lub na studiach, nie wie gdzie można takie doświadczenia zdobyć. Uważa, że Lublin to miasto, które nie stwarza możliwości do rozwijania pasji i zainteresowań.

### Po co?

Chcemy pokazać młodym ludziom co dzieje się w Lublinie i z jak wielu szkoleń, warsztatów i innych wydarzeń mogą skorzystać. Chcemy, żeby lubelscy studenci i licealiści mieli okazję poznać ludzi, którzy w Lublinie osiągnęli sukces zawodowy. Chcemy, żeby poznali ich ścieżki rozwoju i mieli okazję przekonać się, jak ważne jest zdobywanie doświadczeń poza edukacją.

WYMIAR



## Jak to możemy zrobić?

### Pomysł 1: Aplikacja mobilna

Naszym zdaniem dobrym pomysłem jest stworzenie aplikacji mobilnej, która będzie gromadzić

informacje o:

osobach, które osiągnęły sukces w Lublinie, wraz z opisem ich ścieżek kariery, młodych ludziach (w formie prywatnych profili), którzy chcą osiągnąć sukces w Lublinie, wydarzeniach / warsztatach / szkoleniach, w których młodzi ludzie mogą uczestniczyć, aby zdobyć doświadczenie.

Każda młoda osoba, korzystająca z aplikacji: będzie miała dostęp do informacji o aktualnych wydarzeniach z zakresu edukacji nieformalnej w Lublinie,

będzie miała możliwość dodania do aplikacji swojej ścieżki kariery,

będzie mogła prześledzić ścieżki karier lublinian, którzy osiągnęli sukces.

Dodatkową korzyścią, będzie możliwość nawiązywania kontaktów pomiędzy młodymi, aktywnymi użytkownikami aplikacji.

### Pomysł 2: Fanpage

Drugim pomysłem było stworzenie na portalu Facebook fanpage'u, który zbierałby informacje o wszystkich wydarzeniach dziejących się w Lublinie. W ramach projektu „Miasto Zmian. Zmiana Miasta” stworzyliśmy fanpage „Expuj Lublin”.

### Pomysł 3: Informator

Co tydzień wydajemy „Terminator”, czyli informator zawierający subiektywny wybór warsztatów, szkoleń i wydarzeń kulturalnych, w których naszym zdaniem warto uczestniczyć.

## Efekt?

Jeśli młody człowiek zbuduje w Lublinie swoją sieć kontaktów oraz zdobędzie dostatecznie duże doświadczenie na rynku lubelskim, będzie czuł na tyle silną więź z miastem, aby w nim pozostać.

Zmieni się sposób postrzegania Lublina z „wschodniego miasta bez perspektyw” na miasto przyjazne i sprzyjające rozwojowi młodego człowieka.

Część młodych ludzi chcących wyjechać z Lublina, przekona się jak wiele możliwości rozwoju dostępnych jest na miejscu.

## Strona

[www.facebook.com/expujlublin](http://www.facebook.com/expujlublin)

<http://expujlublin.teatrikon.pl/>

**„CZŁOWIEK TO SUMA JEGO DOŚWIADCZEŃ, CZYLI O TYM JAK KSZTAŁTOWAĆ POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA ZWIĄZANE Z LUBLINEM I JAK ZACHĘCAĆ MŁODYCH DO NAUKI I ROZWOJU POPRZEZ DOŚWIADCZENIE”.**

**ZOSTAJĘ, RYZYKUJĘ, WSPÓŁTWORZĘ.**

Od prawie trzydziestu ośmiu lat mieszkam w Lublinie. Od dziewiętnastu świadomie działam na jego rzecz. Od jedenastu prowadzę lokalną, pracoczułowieczą organizację społeczną. Krytycznie obserwuję Lublin, poznaję też inne miasta. Porównuję. I niezmiennie zmagam się z dwoma uczuciami: miłością i nienawiścią. Wciąż zastanawiam się, czy zostać i zmieniać swoje miasto, czy wyjechać i być szczęśliwszym? Niezmiennie wygrywa to pierwsze zestawienie. Dlaczego? Po pierwsze, dlatego, że jak się pracuje w swoim środowisku, to się je coraz lepiej poznaje. Jak się poznaje, to się więcej i głębiej zagłębia. Widzi się rzeczy zarówno dobre, jak i złe. Z tymi złymi można walczyć. Tym bardziej, że zna się lu-

dzi, którzy mogą dołączyć. To olbrzymie wsparcie. Będąc nowym/nową w obcym miejscu mamy radykalnie mniejszą szansę na wywieranie wpływu. Pozostaje jedynie niekonstruktywna frustracja. A tego nie lubię.

Drugim powodem by zostać, jest fakt, że Lublin to miasto z ogromnym potencjałem, miasto rozwijające się. Oczywiście rozwój ten związany jest z tym, że przez lata niewiele się tu działo. Zapuszczona była zarówno infrastruktura techniczna, jak i kwestie społeczne i kulturalne. Może dlatego ostatnie lata stanowią tak widoczny skok jakościowy. Zaczęliśmy nadrabiać. To właśnie dlatego ludzie, którzy znali Lublin sprzed lat, są w takim szoku kiedy go odwiedzają. Gratulują nam przyspieszenia i dorównywania standardom europejskim miast. Pomału przestajemy się wstydzić. Być może nadchodzi czas, gdy zaczniemy się wyróżniać. To do nas będą się porównywać. Staniemy się inspiracją. Miło w tym uczestniczyć, nieprawdaż?

Warto znać swoje miejsce i być w stosunku do niego uczciwym. Nie popadać w nadmierne krytykanctwo, ale też nie lukrować rzeczywistości. Przykład: jesteśmy dużym studenckim miastem, nie jesteśmy jednak jeszcze miastem akademickim. Ilość osób na wyższych uczelniach nie przekłada się automatycznie na potencjał naukowy i uznanie w świecie. By to zmienić trzeba wysiłku wielu grup. I podjęcia decyzji: zostaję, ryzykuję, współtworzę lub wyjeżdżam i bezpiecznie konsumuję dorobek poprzednich pokoleń? To decyzja filozoficzna.

**Jak zacząć?** Jako przedstawiciel organizacji społecznej, która często poszukuje ludzi do pracy, spotykam dwie grupy. Jedną, która kończy po trzy fakultety i dopiero potem szuka pracy. Oczekuje wiele, jednak poza teoretycznym oglądem świata i papierami z uczelni nic nie ma. A papier dla pracodawcy obecnie ma bardzo małe znaczenie. Druga grupa to osoby o podejściu praktycznym.

Niezwykle zajęte, biegające z zajęć na spotkania, kolejne zajęcia, wykłady, wolontariaty, staże i praktyki. I często robiące wszystko „po łebkach”. To też nie pomaga.

Sugeruję łączenie tych dwóch postaw. Dobrze skupić się na studiowaniu jednego kierunku, poszerzaniu wiedzy i obudowaniu go powiązanymi z tym aktywnościami. Najważniejsze by jak najwcześniej mieć możliwość praktycznego zastosowania poznawanych teorii. Najlepiej w miejscu, w którym chce się później pracować. Dzięki temu poznamy też ludzi, instytucje, nauczymy się funkcjonować w zespole, a zespół pozna nas. Jeżeli się sprawdzimy – zostaniemy jego częścią. I gdy przyjdzie czas na podejmowanie decyzji kogo zatrudnić, może się okazać, że jesteśmy niezbędni/e. Praca sama nas znajdzie.

**PIOTR SKRZYPCZAK – MENTOR GRUPY „EXPUJ LUBLIN”. POLITOLOG, SPECJALISTA Z ZAKRESU PROBLEMATYKI PRAW CZŁOWIEKA I PRZECIWDZIAŁANIA DYSKRYMINACJI. WSPÓŁZAŁOŻYCIEL I AKTYWISTA STOWARZYSZENIA HOMO FABER.**



„WYSTARCZY WIEDZIEĆ  
OD CZEGO ZACZAĆ”.  
**POMYSŁY/PRZEMYSŁY**

**Pomysłodawcy:**

Arletta Kępińska  
Sylwia Zięba  
Aleksandra Żyszczynska

**Dlaczego?**

Według nas młodzi ludzie w Lublinie:  
nie wiedzą jak swoją pasję zamienić w pracę, potrze-  
bują inspiracji by rozwijać swoje zainteresowania,  
nie wiedzą gdzie szukać informacji o możliwościach  
rozwijania swoich umiejętności.

**Po co?**

Chcemy pokazać, że pasja może stać się pracą i każ-  
dy pomysł na rozwój kariery zawodowej jest dobry,  
wystarczy tylko wiedzieć od czego zacząć.



## Jak?

**Pomysł 1: Warsztatowe inspiracje:**  
Naszym zdaniem w Lublinie są trzy dziedziny, których przedstawiciele przekształcili swoje pasje w pracę. Są to: rękodzieło, kuglarstwo (nowy cyrk) i improwizacja teatralna. Dlatego proponujemy zorganizowanie cyklu spotkań z osobami, które osiągnęły sukces w wymienionych dziedzinach. Spotkanie będzie składać się z trzech podstawowych części: warsztatu z danej dziedziny, który pozwoli uczestnikom rozwinąć ich umiejętności, rozmowy, której celem jest pokazanie co należy zrobić, żeby pasję zmienić w zawód i jak krok po kroku do tego dojść, zapisów na spotkanie z coachem, doradcą zawodowym (pracownikiem uczelnianego Biura Karier), który pomoże w zaplanowaniu indywidualnej ścieżki rozwoju.

## Efekt?

Młodzi ludzie dostrzegą, że w Lublinie istnieje możliwość uczestniczenia w szkoleniach rozwijających umiejętności i podnoszących kwalifikacje, które później będą mogli wykorzystać w pracy, lub które będą pomocne przy zakładaniu własnej firmy, Zainspirują się do działania i realizowania swoich celów,  
Rozwiną swoje pasje i umiejętności.

## Strona

<http://pomyslyprzemysly.teatrikon.pl/>  
<https://www.facebook.com/pomyslyprzemysly/>

**„WYSTARCZY WIEDZIEĆ OD CZEGO ZACZAĆ CZYLI O WPŁYWIE JEDNOSTKI NA KSZTAŁTOWANIE ZMIANY SPOŁECZNEJ”.**

We współczesnym, złożonym i współzależnym świecie, wiele zmian dotyczących całych społeczeństw dokonuje się niezauważalnie, stopniowo i niezależnie od ludzkich planów i oczekiwań. Często jesteśmy zaskakiwani zmieniającymi się warunkami, w których musimy sobie radzić, podejmować decyzje, realizować cele. Czasem trudno też zrozumieć co dzieje się wokół nas, skąd płyną impulsy, w jaki sposób kształtowane są okoliczności naszego życia. Globalny charakter współczesnej gospodarki, coraz silniejsze zależności między społeczeństwami, nie tylko w obrębie Unii Europejskiej, ale i poza nią, wreszcie nakładanie się różnych sfer: ekonomicznej, kulturowej czy politycznej, powodują coraz większe poczucie niejasności, zagubienia i braku wpływu na rzeczywistość.

Istnieje jednak wymiar, który może dać każdemu z nas nie tylko wrażenie bezpiecznego zakorzenienia, ale także realnego wpływu i tworzenia rzeczywistości według potrzeb, marzeń i oczekiwań. Znajdziemy go w lokalnym, oswojonym mikroświecie własnego miasta, osiedla, a nawet niewielkiej grupy bliskich, podobnie myślących osób. Często niesłusznie zapominamy o tym najbliższym otoczeniu, nastawiając się raczej na konfrontację z „wielkim światem”.

Pierwszym krokiem do twórczego działania jest uświadomienie sobie, że zmiana jest możliwa. Drugim jest przekonanie, że można ją wywołać, robiąc to co dla nas ciekawe i ważne. Istotne również, by nie bać się, co o tym pomyślą inni, a może nawet działać z myślą o nich.

Projekt Pomysły/Przemysły ma na celu promować rozwój twórczych zainteresowań

i umiejętności młodych lublinian. Jego istotą jest pomoc w odnalezieniu pasji każdego z uczestników. Praca nad nią może służyć rozwijaniu umiejętności, ale przede wszystkim umożliwić szczególne doświadczenie działania opierającego się na zainteresowaniach i dać poczucie wpływania na świat. Lublin jest miastem otwartym na różnorodne inicjatywy. Właśnie tutaj zrodziły się pomysły, które powstały z czyjejś twórczej pasji, a dziś znane są w całej Polsce (np. Carnaval Sztukmistrzów). Wydarzenie, w czasie którego młodzi lublinianie będą mogli nauczyć się nowych form aktywności artystycznej i dowiedzieć się z pierwszej ręki jak pasja przerodziła się w pracę, może zachęcić do wygenerowania niekonwencjonalnych pomysłów na własną karierę. Spotkanie będzie również okazją do poznania historii sukcesu poszczególnych osób. Bazując na tych konkretnych doświadczeniach uczestnikom wydarzenia łatwiej będzie stworzyć własne pomysły na działalność w przemyśle kreatywnych. Ważnym efektem takiego spotkania może być także zmiana w sposobie myślenia młodych lublinian, wiążąca się z umocnieniem przekonania, że nie trzeba ograniczać się do utartych szlaków budowania kariery życiowej. Istnieje przecież nowe drogi, w których nie idąc na kompromisy i nie poddając się ograniczeniom, można wykreować pomysł na siebie i połączyć pracę zawodową z satysfakcją i rozwojem osobistym.

Podpowiedź w kwestii od czego zacząć może poszerzyć horyzont poszukiwań i w rezultacie przyczynić się do wykiełkowania paru oryginalnych projektów na własną karierę. Ważne jest także to, że zmiana świadomości, poszerzenie sposobu myślenia o swoich szansach na rynku pracy i otwarcie na nowe

możliwości, zwiększają wiarę w siebie i dają poczucie sprawstwa. W efekcie może spotęgować to potencjał zmiany, odczuwalny najpierw przez konkretną osobę, ale później także przez wspólnotę w której żyje. Innowacyjne regiony świata to przecież miejsca, w których żyją otwarci, nastawieni na zmianę, kreatywni, wierzący w siebie obywatele.

**AGNIESZKA KOLASA-NOWAK- MENTORKA GRUPY „POMYSŁY/PRZEMYSŁY” . PRACOWNIK NAUKOWY INSTYTUTU SOCJOLOGII UMCS, KIEROWNIK ZAKŁADU SOCJOLOGII WSI I MIASTA. INTERESUJĄ JĄ MECHANIZMY ZMIANY SPOŁECZNEJ, ZWŁASZCZA W EUROPIE WSCHODNIEJ.**







# Zainspirowany/a do działania?

Widzisz nowy problem, którego my nie dostrzegliśmy? Wpadłeś/aś na pomysł jak zmienić coś w Lublinie? To do dzieła! Zaplanuj swój projekt, a potem wyrwij kartki i wyślij je do nas albo spotkaj się z nami a my pomożemy Ci zrealizować Twój pomysł.

## **Krok 1: Diagnoza.**

Opisz, krótko obecną sytuację Lublina. Jakie widzisz problemy, wyzwania? Wypisz je i zastanów się nad ich konsekwencjami.

## **Krok 2: Cel**

Zastanów się co w kontekście dostrzeżonych problemów chcesz osiągnąć? Co chcesz zmienić?

## **Krok 3: Działania**

Jak osiągniesz postawione sobie cele? Jakie działania chcesz podjąć? Do kogo chcesz je skierować?

## **Krok 4: Efekty**

Co się zmieni, dzięki Twoim działaniom?

Skontaktuj się z nami:

Fundacja Twórczości, Edukacji i Animacji Młodzieży - „Teatrikon”

[www.teatrikon.pl](http://www.teatrikon.pl) / e-mail: [fundacja@teatrikon.pl](mailto:fundacja@teatrikon.pl)

# „BIZNES TO COŚ NORMALNEGO”. MIODOWA DOLINA

## Pomysłodawcy:

Ivan Davydenko  
Łukasz Fedorowicz  
Aleksandra Gawrzyło  
Vera Lambert  
Anna Machnio  
Eryk Małecki  
Marzena Wojewoda  
Aneta Zięcik

## Dlaczego?

Według nas młodzi ludzie w Lublinie:  
Boją się zakładać własne biznesy, ponieważ  
mają niewystarczającą wiedzę i kompetencje.

## Po co?

Chcemy budować świadomość biznesową  
wśród młodych ludzi,

Chcemy inspirować do działania,

Chcemy rozwijać kompetencje miękkie u młodych osób,

Chcemy zwiększać wiedzę młodzieży z zakresu  
podstaw przedsiębiorczości.

MIODOWA DOLINA



Jak?

### Pomysł 1: Fanpage

Pierwszym naszym pomysłem jest założenie na portalu Facebook fanpage'u, który będzie pełnił funkcję „mapy biznesu” dla młodzieży i wskaże mocne strony Lublina w dziedzinie rozwoju przedsiębiorczości. Fanpage może prezentować:

informacje o miejscach networkingu, coworkingu, informacje o warsztatach i szkoleniach wspierających rozwój przedsiębiorczości, video motywujące – przykładowe scenki z życia młodej osoby, która myśli o założeniu własnego biznesu, ale nie wie jak to zrobić, Komiksy o biznesie – humorystyczne anegdotki o zmaganiach młodej firmy, Fiszki – infografiki z ciekawostkami o biznesie, Dobre praktyki młodych przedsiębiorców.

**Pomysł 2:** Pop-upy biznesowe  
Pop-upy biznesowe to mini wykłady / spotkania z młodymi przedsiębiorcami w niezobowiązującej atmosferze (najczęściej organizowane w kawiarniach). Podczas Pop-up'ów poruszane będą tematy związane z zakładaniem i prowadzeniem własnej działalności.

**Pomysł 3:** Drogowskazy biznesu – Warsztaty praktyczne. Uzupełnieniem powyższych pomysłów są praktyczne warsztaty biznesowe skoncentrowane na rozwoju określonych umiejętności. Proponowane tematy:

Personal branding, Projektowanie i stworzenie produktu / usługi, Projektowanie i stworzenie identyfikacji wizualnej dla produktu / usługi, Założenie strony www / portfolio online; e-sklepu; wykupienie domeny; założenie adresu e-mail.

### Efekt?

Uczniowie i studenci mieszkający w Lublinie przekonają się, że biznes to ścieżka dla każdego i że nie muszą wyjeżdżać z powodu braku pracy w mieście, w którym się uczą. Zamiast tego mogą sami tworzyć miejsca pracy.

Dzięki warsztatom zdobędą konkretne umiejętności niezbędne do prowadzenia i rozwijania własnej działalności gospodarczej.

Strona:

[www.facebook.com/miodowadolina](http://www.facebook.com/miodowadolina)

[www.miodowadolina.org](http://www.miodowadolina.org)

### **„BIZNES TO COŚ NORMALNEGO, CZYLI O TYM JAK I PO CO BUDOWAĆ ŚWIADOMOŚĆ BIZNESOWĄ WŚRÓD LUBELSKIEJ MŁODZIEŻY”.**

10 czy 15 lat temu zdecydowana większość absolwentów uczelni szukając pracy po studiach kategorię zastrzegając, iż interesuje ich wyłącznie praca biurowa, najchętniej w urzędzie, w określonych godzinach i blisko domu. Ekstrawagancje typu przedstawicielstwo handlowe, akwizycja lub jakkolwiek konieczność namawiania, przekonywania albo zachęcania kogokolwiek do czegokolwiek, absolutnie nie wchodziły w rachubę. Szczerze powiedziawszy wszelkie wyzwania wymagające odrobiny inwencji, kreatywności czy wręcz solidnego zaangażowania, na giełdzie pracy idealnej były notowane nisko. W cenie była wygoda, bezstresowość a przede wszystkim bezpieczeństwo i stabilność (na państwowym córca to zawsze na państwowym – jak podpowiadali rodzice, przez których przemawiała tzw. mądrość życiowa). Dzisiaj na szczęście podejście młodzieży się zmienia, choć przedstawione wcześniej postawy nadal trzymają się mocno. Budowanie przedsiębiorczych i kreatywnych postaw to wspólny obowią-

zek nauczycieli, wykładowców akademickich, samorządowców, instytucji otoczenia biznesu czy aktywistów organizacji pozarządowych. Trzeba do znudzenia przypominać, iż to nie świat etatów się kończy, a raczej świat przedsiębiorczości się poszerza. Nie dla wszystkich wystarczy etatów, a osoby mające predyspozycje do prowadzenia własnego biznesu mają wręcz obowiązek podjęcia wyzwania i tworzenia miejsc pracy. Już na wczesnym etapie (w szkole, bo na studiach może być za późno) należy przeprowadzać diagnozę predyspozycji, rozpoznając talenty biznesowe i intensywnie nad nimi pracować. Dzisiaj nie brakuje profesjonalnych i zaangażowanych w pomoc młodym przedsiębiorcom instytucji otoczenia biznesu. Infrastruktura i eksperci (mentorzy, coachowie, doradcy prawni, księgowi) są do dyspozycji. Dostępne są inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, wspierane są start-upy czyli nowe organizacje działające na zasadzie prototypów. Liczne instytucje oferują również wsparcie finansowe. Nigdy jeszcze nie było tylu zachęty i możliwości. Trzeba tylko chcieć i się przełamać. Budowanie świadomości biznesowej to także kształtowanie etosu. To eksponowanie bezcennych w biznesie wartości jak solidność, wiarygodność, zaufanie. To także myślenie w kategoriach efektywności pracy i użyteczności dla klientów. Wreszcie kilka słów o bodaj najmłodniejszych dzisiaj terminach czyli o innowacyjności i kreatywności. Znam wiele wybitnie kreatywnych osób aktywnie działających w małych fundacjach oraz wiele zupełnie pozbawionych tej cechy i sztafepowo wykonujących zadania pracowników wielkich korporacji. Nasza młodzież posiada ogromny potencjał kreatywności. Trzeba go odkryć, pielęgnować i nie pozwolić aby zgasł. Należy też pamiętać, iż równie ważne jak innowacje technologiczne czy mene-

dżerskie, są innowacje społeczne. Również tym innowatorom należy stworzyć możliwie najlepsze warunki pracy i wsparcia, a także konsekwentnie pokazywać ich osiągnięcia. Dzięki takim innowatorom wiele problemów społecznych, takich jak bezrobocie czy wykluczenie społeczne, może być rozwiązywanym w sposób bardziej skuteczny, efektywny i tani. Na koniec chciałem bardzo podziękować grupie pracującej pod doskonałym i wizjonerskim kierunkiem Very Lambert, z którą miałem przyjemność pracować jako mentor. Tacy ludzie zmieniają świat. Trzymam kciuki za „Miodową dolinę” i obiecuję dalsze wsparcie.

**PAWEŁ PROKOP – MENTOR GRUPY „MIODOWA DOLINA”. FUNDATOR I PREZES FUNDACJI INICJATYW MENEDŻERSKICH, KONSULTANT I AUDITOR SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA. DORADCA PREZYDENTA LUBLINA DS. PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ I WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ.**



„ŻYJ LOKALNIE,  
PRACUJ GLOBALNIE”.

**LUBLIN**

**ZDOLNIE STEROWANY**

**Pomysłodawcy:**

Kinga Iwanek  
Dominika Kapusta  
Joanna Koper  
Agata Kulińska

**Dlaczego?**

Według nas młodzi ludzie w Lublinie:  
są przekonani o tym, że nawet młody, wykształcony  
człowiek nie znajdzie w Lublinie pracy,  
nie dostrzegają możliwości jaką jest praca zdalna.

**Po co?**

Chcemy wspierać innowacyjność i przedsiębiorczość  
młodych ludzi poprzez promowanie ich dotychczasowych  
osiągnięć oraz stwarzanie warunków do realizacji  
nowych pomysłów i budowania sieci kontaktów.  
Chcemy sprawić, by młode osoby przestały myśleć  
granicami, uświadomić im, że dzięki pracy zdalnej  
można mieszkać w Lublinie, a pracować w dowolnym  
miejscu na świecie.

WYKONANIE



Jak?

### Pomysł 1: Portal

Chcemy stworzyć portal, który będzie promował pracę zdalną, e-commerce, w myśl zasady, że mieszkając w Lublinie można pracować globalnie. Portal będzie spełniał 3 podstawowe funkcje:

informacyjną – będzie zawierał wiedzę niezbędną do założenia i prowadzenia własnej działalności,

inspiracyjną – będzie służył do prezentowania i promowania młodych przedsiębiorców i ich metod pracy.

sieciującą – umożliwi budowanie korzystnej sieci kontaktów i nowych partnerstw.

### Pomysł 2: Warsztaty

Chcemy zorganizować warsztaty dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych zainteresowanych dziedzinami, które w przyszłości mogą przekształcić się w pracę zdalną (np. informatyka, programowanie, fotografia, projektowanie itd.). Warsztaty będą składały się z trzech części:

Część pierwsza: Uczestnicy warsztatów dostaną do wykonania zadania przygotowane przez ekspertów.

Część druga: Warsztaty z kompetencji miękkich. Uczestnicy warsztatów będą mieli okazję rozwinąć swoje umiejętności interpersonalne.

Część trzecia: Finał, podczas którego zostaną zaprezentowane rozwiązania wypracowane w części pierwszej warsztatów.

### Efekt?

Zachęcimy młodych ludzi do tworzenia własnych miejsc pracy. Wypromujemy pracę zdalną. Pokażemy, że można pracować globalnie mieszkając w Lublinie.

Pokażemy, że warto wykorzystywać swoje umiejętności i pasje do tworzenia własnych biznesów.

Zachęcimy młodych ludzi do nawiązywania współpracy z innymi, w celu uzyskania jeszcze lepszych rezultatów.

### Strona

<http://zdolnylublin.teatrikon.pl/>  
<https://www.facebook.com/zdolnylublin/>

**„ ŻYJ LOKALNIE, PRACUJ GLOBALNIE, CZYLI O MOŻLIWOŚCIACH JAKIE DAJE PRACA ZDALNA ”.**

Nowe technologie ICT przekształcają nie tylko gospodarkę, lecz także społeczeństwo. Dzieje się tak dlatego, że nowoczesne techniki informacyjne tworzą nie tylko nowe formy pracy i działalności biznesowej, ale wywierają również wpływ na rozwiązywanie kluczowych wyzwań społecznych w zakresie bezpieczeństwa, mobilności i zatrudnienia, środowiska czy służby zdrowia. Rozwój technologii informacyjnych w istotny sposób wpływa na rynek pracy, ponieważ modyfikuje tradycyjne sposoby życia i pracy, umożliwiając nie tylko przekazywanie danych z przedsiębiorstwa do przedsiębiorstwa lub centrali do filii, ale również z przedsiębiorstwa do stanowisk pracy, usytuowanych na całym świecie.

Idealną branżą dla rozwoju pracy zdalnej jest właśnie branża IT / ICT. Nowe technologie, bez wykorzystania których nie jest możliwy rozwój pracy zdalnej, to naturalne środowisko pracowników sektora IT. Wysoki popyt na pracę, nie adekwatny do podaży, sprawia że pracownicy IT mogą stawiać większe wymagania pracodawcom, a co za tym idzie wymagać m.in. możliwości pracy zdalnej. Obecnie w Lublinie rekrutuje się

ponad 500 osób w tej formie zatrudnienia. Wśród pracowników tej grupy najczęściej do czynienia mamy z ofertami pracy kierowanymi do programistów i webmasterów. W samym tylko Lublinie w małych, średnich i wielkich firmach pracuje ponad pięć tysięcy osób. Jak widać odsetek pracowników zdalnych nie jest duży, jednak pracodawcy coraz częściej wybierają tę formę zatrudnienia.

Polski rynek pracy stopniowo otwiera się na nowe rozwiązania kreujące rynek pracy. W Stanach Zjednoczonych już blisko 40 mln osób pracuje zdalnie. Moda na pracę zdalną ze Stanów stopniowo przenika do Europy Zachodniej. Obecnie najwięcej zatrudnionych w tej formie notuje się w krajach skandynawskich oraz w Belgii i Holandii.

Większość firm przewiduje możliwość nawiązania zdalnej współpracy z niektórymi pracownikami, a wszystko po to, by zniwelować koszty zatrudnienia i dać szansę znalezienia pracy tym, którzy z różnych przyczyn muszą pozostać w domu. W większości państw zachodnich nie ma podziału na pracowników zdalnych i stacjonarnych. Praca zdalna nie jest traktowana jako praca gorszej kategorii. Istotą telepracy jest to, że koncentruje się na rezultatach pracy, a nie na fizycznej obecności telepracownika. Moim zdaniem pracownicy zdalni mają doskonałe narzędzia do tego by sprawniej wykorzystywać czas swojej pracy. Do dyspozycji mają nie tylko różnego rodzaju aplikacje, ale także przede wszystkim spokój i tzw. „wolną rękę”. Bardzo wiele osób zwyczajnie czerpie większą satysfakcję z wykonywanych obowiązków, znajdując się w komfortowym środowisku.

Podsumowując: praca zdalna jest najtańszą i najdynamiczniej rozwijającą się elastyczną formą zatrudnienia. Ta forma świadczenia pracy w największym stopniu wykorzystuje nowoczesne techniki informacyjne i może bezpośrednio wpływać na poprawę jakości

życia oraz satysfakcję zawodową zatrudnionego w ten sposób pracownika. Dodatkowo praca zdalna wyrównuje szanse rozwojowe regionów słabszych ekonomicznie, dotkniętych problemem bezrobocia strukturalnego, a także umożliwia zaktywizowanie osób z różnych powodów wykluczonych zawodowo. Jednak sukces wprowadzania pracy zdalnej w dużym stopniu zależy od dojrzałości organizacyjnej przedsiębiorstwa oraz stosowanych przez nie technologii teleinformatycznych.

**MARIUSZ SAGAN - MENTOR GRUPY „LUBLIN ZDOLNIE STEROWANY ”.DYREKTOR WYDZIAŁU STRATEGII I OBSŁUGI INWESTORÓW URZĘDU MIASTA LUBLIN, PEŁNOMOCNIK PREZYDENTA DS. SPECJALNEJ STREFY EKONOMICZNEJ.**





Jak?

#### Pomysł 1: Akcja-Aktywacja.

Proponujemy zorganizowanie cyklu akcji, które będą stanowiły wyzwanie dla mieszkańców Lublina. Przechodniów będziemy zachęcać do podjęcia wyzwania i wykonania zadania, które pozwoli im lepiej poznać miasto i jego mieszkańców. Będziemy zachęcać ludzi do dzielenia się efektami realizacji zadania na portalach społecznościowych takich jak Facebook czy Twitter.

#### Pomysł 2: Drzewo Myśli

Chcielibyśmy, żeby mieszkańcy Lublina podzielili się swoimi myślami, spostrzeżeniami, uwagami dotyczącymi naszego miasta, zawieszając je na „Drzewie Myśli” znajdującym się w centrum miasta.

#### Efekt?

Pokażemy, że miasto nie jest nudne! Pokażemy potencjał kreatywny miasta i jego mieszkańców.

Zachęcimy lublinian do poznawania miasta i jego mieszkańców.

Zyskamy nowe znajomości, dużą dawkę pozytywnej energii i satysfakcję z tego, że wywołujemy uśmiech u innych.

#### Strona

<http://lubchallenge.teatrikon.pl/>  
<https://www.facebook.com/lubchallenge/>

### „BO MIASTO NIE JEST NUDNE, CZYLI O KULTURZE W LUBLINIE I JEJ ZNACZENIU W BUDOWANIU POCZUCIA WIĘZI Z MIASTEM”.

Kultura w mieście to oczywiście zabytki, gmachy, pomniki, instytucje i miejsca, które kulturę oferują, ale również ludzie, którzy niezależnie ją tworzą. Dla wielu z nich partycypacyjny i egalitarny charakter działań w obszarze kultury wydaje się być oczywisty. Od kilku lat obserwujemy wręcz eksplozję oddolnych starań, które wskazują na rosnącą odpowiedzialność za rozszerzanie i uzupełnianie oferty kulturalnej miasta. Coraz częściej mieszkańcy Lublina stawiają się w roli twórców, pragną by ich głos dotarł do decydentów, czują że mogą coś zmienić. Nie chcą, by podejmowano decyzje bez ich udziału.

Rosnące poczucie zaangażowania w tworzenie otaczającej rzeczywistości zwiększa przywiązanie do miasta, a zwiększające się przywiązanie owocuje coraz większym zaangażowaniem w kreowanie sytuacji w najbliższym geograficznie i mentalnie otoczeniu.

Miasto nie jest nudne, bo ludzie nie są nudni! Mają wrodzoną potrzebę poszukiwania alternatywnych rozwiązań, pragną nowości, nietypowości. Czując się coraz bardziej odpowiedzialni za kulturę, dążą do optymalizacji proporcji kultury instytucjonalnej, z jej często bardzo tradycyjną i stałą ofertą, oraz kultury czynnej, awangardowej, terazniejszej.

Jestem przekonana, że ludzie chętnie pozostaną w miejscu, które sami sobie urządzą. Pozwólmy im na to. Nie można przecenić znaczenia wspólnoty działań, przenikającej się roli odbiorcy i twórcy, aspektów integracyjnych i społecznych. Już mało kto postrzega kulturę, jako dobro dla wybranych, kultura stała się naturalną składową codziennego życia, zrosła się z otoczeniem. Nie dziwią stojaki rowerowe w „sweterkach” zrobionych na drutach, poezja na ścianach budynków, czy instalacje w przestrzeni miasta.

Ludzie będą się przywiązywać do Lublina, jeśli im się na to pozwoli, czego z całego serca Lublinowi życzę.

**JOANNA WAWIÓRKA-KAMIENIECKA - MENTORKA GRUPY #LUBCHALLENGE . PRACUJE W WARSZTATACH KULTURY W LUBLINIE GDZIE PEŁNI FUNKCJĘ KOORDYNATORKI NOCY KULTURY 2015, DZIAŁA PRZY PROJEKTACH MAGICZNA LATARNIA I MAŁE INNE BRZMIENIA, A TAKŻE ODPOWIADA ZA PROGRAM ZIMOWEJ MAJSTERNI.**



# FUNDACJA TWÓRCZOŚCI, EDUKACJI I ANIMACJI MŁODZIEŻY **TEATRIKON**

Lubelska organizacja pozarządowa, której działania adresowane są przede wszystkim do młodzieży oraz studentów. W skład Zespołu Fundacji wchodzi ok. 30 młodych osób, a ich działania realizowane są zarówno na poziomie lokalnym, ogólnopolskim jak i międzynarodowym. Główne projekty Fundacji swoim zasięgiem obejmują 6 województw w Polsce, stałą współpracę z ponad 20-stoma lubelskimi szkołami ponadgimnazjalnymi, czterema uczelniami wyższymi oraz jednostkami Urzędu Miasta Lublin (Wydział Kultury, Wydział Oświaty i Wychowania, Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów). Rokrocznie w projektach organizowanych przez Teatrikon, na różnym poziomie zaangażowania, bierze udział ponad 5000 młodych ludzi. Działania organizacji skupiają się na trzech kluczowych obszarach: Twórczości, Edukacji oraz Animacji.

**PRZEKAŻ NAM SWÓJ  
33% TWÓRCZOŚCI  
33% EDUKACJI  
33% ANIMACJI  
1% TWOJA DECYZJA!**



Fundacja Twórczości, Edukacji i Animacji Młodzieży „Teatrikon”

**KRS: 0000350467**

[www.teatrikon.pl](http://www.teatrikon.pl)







**MIASTO ZMIAN .**

MIASTO ZMIAN

MŁODZI DLA LUBLINA